



AUTOHAUS WOLFSBURG HOTZ UND
HEITMANN GMBH & CO. KG

STÄRKENBERICHT



ATTRAKTIVE VERDIENSTMÖGLICHKEITEN

Die Autohaus Wolfsburg Hotz und Heitmann GmbH & Co. KG zahlt ihren Angestellten Gehälter, die im Metall Tarif liegen. Immer in die Zukunft blickend, wird die betriebliche Altersvorsorge durch Beratungs- und Hilfsangebote gefördert, die jedem Mitarbeiter zur Verfügung stehen. In einer Betriebsvereinbarung werden dafür die vermögenswirksamen Leistungen geregelt. Zusätzlich besteht ein Rahmenvertrag sowohl für betriebliche Altersvorsorge als auch für Berufsunfähigkeit mit einem Kooperationsunternehmen aus der Versicherungsbranche. Mit Eintritt in das Unternehmen erhält jeder Mitarbeiter eine entsprechende Informationsmappe. Zusätzlich dazu gibt es eine Unterstützungskasse für Mitarbeiter, die beispielsweise bei der Anschaffung einer Brille oder auch in Notsituation greift. Darüber hinaus wird den Mitarbeitern eine regelmäßige Erfolgsbeteiligung gewährt und Zusatzqualifikationen und besondere Leistungen werden extra vergütet. Die richtige Eingruppierung des Mitarbeiters in eine Entgeltlohnstufe, entsprechend seiner Qualifikationen, wird jährlich geprüft. Somit bietet die Autohaus Wolfsburg Hotz und Heitmann GmbH & Co. KG ein Rundum-Paket an Gehaltszusatzleistungen.



PERSONALEMENTWICKLUNG UND QUALIFIZIERUNG

Bei der Autohaus Wolfsburg Hotz und Heitmann GmbH & Co. KG ist jeder Vorgesetzte ein Personalentwickler, so dass die Mitarbeiter in dem Unternehmen lernen, Erfahrung sammeln und sich weiterentwickeln. Die Förderung, Bildung und Qualifikation der Mitarbeiter stehen damit immer im Fokus. In regelmäßigen Mitarbeitergesprächen werden Entwicklungs- und Weiterbildungsmöglichkeiten abgestimmt und in strukturierten Zielgesprächen werden die individuellen Zieldefinitionen des Einzelnen festgelegt. Das Unternehmen bietet seinen Mitarbeitern überdurchschnittlich viele Schulungen, Trainings und Qualifikationen an. Für die Auszubildenden gibt es zudem ein firmeneigenes Schulungszentrum, dort werden alle Trainings und Unterweisungen intern durchgeführt. Alle gewerblich Auszubildenden erlangen darüber hinaus mit der Volkswagen Technik Akademie (VTA) die Basisqualifizierung von Volkswagen. Auch die Aufnahme eines dualen Studiums ist bei der Autohaus Wolfsburg Hotz und Heitmann GmbH & Co. KG möglich. Alle fachspezifischen Schulungen erfolgen in dem Unternehmen während der Arbeitszeit. Äußert ein Mitarbeiter den Wunsch sich privat weiterzubilden, so wird er darin bestärkt. Die Autohaus Wolfsburg Hotz und Heitmann GmbH & Co. KG schließt in einem solchen Fall individuelle Fortbildungsvereinbarungen. Die Wahrnehmung von Bildungsurlaub wird ebenfalls von dem Unternehmen unterstützt. Aber auch neue Mitarbeiter werden durch feste Integrationsprozesse zielgerichtet in das Unternehmen eingebunden. Praktika und Studienarbeiten können ebenfalls absolviert werden. Up-to-Date bleiben die HR-Verantwortlichen durch die Teilnahme an verschiedenen Seminaren, Veranstaltungen und Workshops rund um die neusten Themenfelder. Im Unternehmen werden dann die aktuellen Trends und Entwicklungen des Personalmanagements berücksichtigt.



DIGITALES

Digitalisierung bedeutet Vernetzung. In dem Unternehmen verschmelzen Prozesse, Informationen, Menschen und die Arbeit so miteinander, dass die ganze Organisation von einem effizienten und effektiven Zusammenarbeiten gekennzeichnet ist. Die Autohaus Wolfsburg Hotz und Heitmann GmbH & Co. KG ermöglicht ihren Mitarbeitern flexible Arbeitszeiten und -orte durch den Einsatz von mobilen Endgeräten. Fragen der Arbeitszeit und des Datenschutzes sind dabei transparent geklärt. Für alle Digitalisierungsangelegenheiten der Unternehmensgruppe ist der firmeneigene Digitalisierungsbeauftragte zuständig. Sowohl für Mitarbeiter als auch für Kunden gibt es zudem eine eigene Autohaus App. Betriebsinterne und wirtschaftliche Prozesse, wie beispielsweise das Bewerbermanagement, sind digitalisiert und vollständig automatisiert. Den Mitarbeitern stehen daher alle Informationen immer und überall zur Verfügung. Auch für private Zwecke kann die firmeneigene IT-Infrastruktur durch den flexiblen Einsatz von mobilen Endgeräten genutzt werden. Proaktiv tritt das Unternehmen außerdem auf verschiedenen Plattformen auf und pflegt regelmäßig seine verschiedenen sozialen Medienkanäle (Facebook, XING, kununu, LinkedIn).



INNOVATION, KOMMUNIKATION UND TRANSPARENZ

Die Autohaus Wolfsburg Hotz und Heitmann GmbH & Co. KG legt viel Wert auf regelmäßige Team- und Mitarbeiterbesprechungen, Informationsveranstaltungen und den offenen Dialog der Unternehmensziele. Die eigene Mitarbeiterzeitschrift und das Intranet bieten daher Informationen zu allen wichtigen Themen. Zusätzlich schaffen die jährlichen Betriebsversammlungen sowie – bei wichtigen Anliegen – die außerordentlichen Betriebsversammlungen eine hohe Transparenz im Unternehmen. Darüber hinaus unterstützt die stets offene Tür der Geschäftsführung den regen Austausch im Unternehmen. Für persönlichen Austausch sorgen zudem die regelmäßigen Jahrgangstreffen für Auszubildende. Die betrieblichen Anforderungen an die Mitarbeiter und deren Wünsche werden in dem Unternehmen grundsätzlich offen, vorausschauend und leistungsorientiert besprochen und in Feedback-Runden konstruktiv diskutiert. Über das Intranet können Mitarbeiter außerdem aktiv Verbesserungsideen einbringen. Das Ideenmanagement prüft jede eingereichte Idee und vergibt an den Ideengeber eine entsprechende Prämie. Es besteht zudem ein enger Kontakt zu Universitäten und Hochschulen wie beispielsweise zu der Ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaften im Bereich Digitalisierung und Innovation oder zu der Universität Heilbronn im Bereich Lager und Logistik. Somit wird die Unternehmenskultur zu einem gelebten Leitbild für alle Mitarbeiter. Was nicht nur von innen erlebbar, sondern auch von außen sichtbar wird.



MOBILITÄT UND ANBINDUNG

Jeder muss täglich seinen Arbeitsweg beschreiten. Sei es zu Fuß, mit dem Fahrrad, Auto oder ÖPNV. Das Unternehmen zeichnet die exzellente Anbindung an das Verkehrsnetz im Herzen von Wolfsburg aus. Öffentliche Verkehrsmittel können ohne Nachteile genutzt werden, der Bahnhof Wolfsburg ist fußläufig erreichbar. In unmittelbarer Nähe befinden sich ebenso alle Angebote und Dienstleistungen, um Besorgungen des täglichen Bedarfs zu tätigen. In weniger als 15 Minuten Fußweg ist man in der Wolfsburger Innenstadt und auch Park- und Grünanlagen befinden sich in der Nähe der Autohaus Wolfsburg Hotz und Heitmann GmbH & Co. KG. Mitarbeiter des Unternehmens erhalten auf Werkstattleistungen, auf Ersatzteile, beim Kauf eines Autos oder eines E-Bikes einen Rabatt, dieser gilt sowohl für Neu- als auch für Gebrauchtfahrzeuge. Finanziell werden die Mitarbeiter zudem durch die Bereitstellung von Dienstwagen bzw. mit einer Kostenerstattung für die dienstliche Nutzung privater PKWs unterstützt. Darüber hinaus bietet das Unternehmen Lademöglichkeiten für E-Bikes und E-Fahrzeuge, einen großen Mitarbeiterparkplatz sowie einen Fahrradstellplatz. Die Autohaus Wolfsburg Hotz und Heitmann GmbH & Co. KG ist folglich ein Unternehmen, das die Vernetzung fördert und somit Mobilität vorantreibt.



FREIRÄUME UND KOMFORT

Damit das Arbeits- und Privatleben im Einklang stehen können, setzt das Unternehmen auf eine gute Work-Life-Balance und wirkt aktiv an der Ausgeglichenheit der Beschäftigten mit. Wie? Arbeitszeiten sind individuell abgestimmt und werden regelmäßig besprochen, wobei private Termine bei der Planung berücksichtigt werden. Die Vertrauensarbeitszeit ist dabei in einer Betriebsvereinbarung geregelt. Jedem Mitarbeiter der Autohaus Wolfsburg Hotz und Heitmann GmbH & Co. KG stehen jährlich 30 Urlaubstage zur Verfügung. Paketsendungen können direkt ans Unternehmen gesendet werden und die firmeneigene Kantine ermöglicht eine gesund und frisch zubereitete Mahlzeit in der Mittagspause, wobei Essen auch für Familienmitglieder mit nach Hause genommen werden kann. So schafft das Unternehmen genügend Freiräume für den Einzelnen und einen sehr hohen Komfort im Gesamten.



VERANTWORTUNGSBEWUSSTSEIN

Nachhaltigkeit und Verantwortungsbewusstsein sind zwei zunehmend zentraler werdende Themen, die Unternehmen beschäftigen. Fragestellungen, die sich mit der ökologischen Nachhaltigkeit, dem bewussten Umgang mit Ressourcen und der Energieeffizienz beschäftigen, werden regelmäßig thematisiert. Eine Kooperation mit einem Energieberater besteht seit mehreren Jahren, es wird bewusst auf den Papierverbrauch geachtet und die Waschstraße wird mit recyceltem Brauchwasser betrieben. Die Autohaus Wolfsburg Hotz und Heitmann GmbH & Co. KG beteiligt sich zudem an der Initiative ReCup. Auch Menschen mit fehlenden Sprachkenntnissen, mit Handicap oder auch ohne Schulabschluss werden in dem Unternehmen Bildungs- und Beschäftigungschancen ermöglicht, so wurden bereits Geflüchtete erfolgreich in das Unternehmen integriert und es besteht eine langjährige Kooperation mit der Lebenshilfe. Bei Firmenevents wie beispielsweise dem jährlichen Weihnachtsmarkt für Mitarbeiter und ihre Angehörigen oder der Gala zur Feier von Betriebsjubiläen wird Rücksicht auf die teilnehmenden Religionen und Kulturen genommen.