



TRIOLOGY GMBH
STÄRKENBERICHT



ERNÄHRUNG UND GESUNDHEIT

Gesundes Führen, Präventionsmaßnahmen und eine mobile, bezahlte Massage im eigenen Sportraum: All das bietet Triology in den unterschiedlichsten Formen. Sei es von dem kostenlosen Snack- und Getränkeangebot für Mitarbeiter, der Möglichkeit direkt vor Ort Speisen zuzubereiten oder Aktionen wie „Gesundes Naschen“ inkl. Nüsse, Obsttage und Yoga-Gruppen. Im Mittelpunkt stehen dabei immer das Wohlbefinden und die Gesundheit des Mitarbeiters in seiner jeweils unterschiedlichen Lebensform. Das Unternehmen unterstützt aktiv mit vielen präventiven Gesundheitsmaßnahmen. Vor dem Sommerfest und der heißen Urlaubssaison gibt's für alle Mitarbeiter Sonnenmilch ...



ATTRAKTIVE VERDIENSTMÖGLICHKEITEN

Geld regiert die Welt – wer kennt diese Aussage nicht? Darum bezahlt das Unternehmen seinen Angestellten auch Gehälter die im gängigen Tarifniveau oder sogar darüber liegen. Immer in die Zukunft blickend, fördert es aktiv die betriebliche Altersvorsorge durch Beratungs- und Hilfsangebote, die jedem Mitarbeiter zur Verfügung stehen. Außerdem gibt's eine attraktive Kinder- und Hochzeitsprämie. Weitere ergänzende Angebote wie freies Parken in der benachbarten Tiefgarage und Essenszuschüsse bieten somit ein Rundumpaket an Lohn- und Lohnzusatzleistungen.



PERSONALENTWICKLUNG UND QUALIFIZIERUNG

Die Förderung, Bildung und Qualifikation der Mitarbeiter steht bei Triology immer im Fokus. In regelmäßigen Mitarbeitergesprächen werden Entwicklungs- und Weiterbildungsmöglichkeiten abgestimmt und die individuellen Zieldefinitionen des Einzelnen festgelegt. Im unternehmenseigenen Center of Competence erarbeiten die Mitarbeiter einzelne Qualifikationspfade und erstellen die zur Erreichung erforderlichen Module. Aber auch neue Mitarbeiter werden durch feste Integrationsprozesse zielgerichtet in das Unternehmen eingebunden und können sofort eigenverantwortlich arbeiten. Up-to-Date bleiben die HR-Verantwortlichen durch die Teilnahme an verschiedenen Seminaren, Veranstaltungen und Workshops rund um die neuesten Themenfelder.



DIGITALES

Digitalisierung bedeutet Vernetzung. In dem Unternehmen verschmelzen Prozesse, Informationen, Menschen und die Arbeit so miteinander, dass die ganze Organisation von einem effizienten und effektiven Zusammenarbeiten gekennzeichnet ist. Triology ermöglicht seinen Mitarbeitern flexible Arbeitszeiten und -orte mit dem Einsatz von mobilen Endgeräten, Arbeiten im HomeOffice und einer individuellen Arbeitszeitreduzierung.

Proaktiv tritt das Unternehmen auf verschiedenen Plattformen auf und pflegt regelmäßig seine verschiedenen sozialen Medienkanäle. Und LAN-Parties gibt's natürlich auch ...



INNOVATION, KOMMUNIKATION UND TRANSPARENZ

In dem Unternehmen herrscht ein vertrauensvolles Kommunikationsklima, regelmäßige Team- und Mitarbeiterbesprechungen, Informationsveranstaltungen und der offene Dialog der Unternehmensziele schaffen eine hohe Transparenz im Unternehmen. Es gibt HR-Kampagnen mit Triology-Mindset, so wird die Unternehmenskultur zu einem Leitbild für alle Mitarbeiter. Die aktive Umsetzung findet sich wieder in gemeinsamen Teamevents wie selbstorganisierten Brettspieleabenden oder gemeinsamen Bouldern, weil es dem agilen Arbeiten gleicht. Beim Bouldern muss sich der Sportler immer wieder neu überlegen, wie er die Wand erklettern will, um zum Schlussstein zu kommen. Dabei sind neben der Kondition auch die Tagesform und die äußeren Umstände entscheidend für den Erfolg. Genauso ist es im Projektmanagement und bei der Softwareentwicklung nach agilen Methoden. Man weiß, wohin man will, aber der Weg hängt wesentlich ab vom Mitarbeiter, seinen Fähigkeiten, seiner Motivation und natürlich vom Team. Das Team unterstützt, jubelt mit und federt ab... genauso wie ein Crashpad.



MOBILITÄT UND ANBINDUNG

Jeder muss täglich seinen Arbeitsweg beschreiten und auf dem Nachhauseweg gleich die Einkäufe erledigen. Triology ist mitten in der City – zentraler geht's nicht. Sei es zu Fuß, mit dem Fahrrad, dem ÖPNV oder dem Auto ... und einen kostenlosen Tiefgaragenparkplatz gibt's auch ...



FREIRÄUME UND KOMFORT

Damit das Arbeits- und das Privatleben im Einklang stehen können, setzt das Unternehmen auf eine gute Work-Life-Balance und wirkt aktiv an der Ausgeglichenheit der Beschäftigten mit. Wie? Arbeitszeiten sind individuell abgestimmt und werden regelmäßig besprochen, wobei private Termine bei der Planung berücksichtigt werden. Auch können Paketsendungen direkt ans Unternehmen gesendet werden. So schafft das Unternehmen genügend Freiräume für den Einzelnen und einen sehr hohen Komfort im Gesamten.



VERANTWORTUNGSBEWUSSTSEIN

Nachhaltigkeit und Verantwortungsbewusstsein sind zwei zunehmend zentraler werdende Themen. Fragestellungen, die sich um die ökologische Nachhaltigkeit, dem bewussten Umgang mit Ressourcen und der Energieeffizienz beschäftigen werden regelmäßig thematisiert. Es gibt z.B. keine Einwegverpackungen und der Umstieg von Glas- und PET-Wasserflaschen zu Leitungswasserspendern ist bestens gelungen. Denn das Braunschweiger Leitungswasser hat eine hervorragende Wasserqualität, ist sehr sauber und gehört zu den besten in Deutschland.